






# การจัดทำแผนงานและโครงการ Digital Health เพื่อรองรับการสนับสนุนงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ

**Mr. Weerawat Siriratpaibool**  
**Public Health Technical Officer, Senior Professional Level**

# Contents

-  1. องค์กรประกอบและหลักการสำคัญในการพัฒนา Digital Health
-  2. กลยุทธ์การจัดทำแผนงาน/โครงการ
-  3. การขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

# 1. องค์ประกอบการพัฒนา Digital Health



# หลักการสำคัญในการพัฒนาระบบ Digital Health ในโรงพยาบาล



4

## 1. ยึดผู้ป่วยเป็นศูนย์กลาง

- การเข้าถึงง่าย ด้านข้อมูลสุขภาพตนเอง, การนัดหมายและการแจ้งเตือน, การให้คำปรึกษา, ความปลอดภัย และเป็นส่วนตัว

## 2. บูรณาการและเชื่อมโยงข้อมูล

- ข้อมูลหลายระบบเชื่อมโยงข้อมูลและแพทย์ บุคลากรทางการแพทย์เข้าถึงข้อมูลใช้งานร่วมกัน มีมาตรฐาน ข้อมูลที่เป็นสากล/มีหน่วยงานกำกับ มีคลังข้อมูลกลาง

## 3. ความปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของบุคคล

- การปกป้องข้อมูลจากการเข้าถึง การควบคุมการเข้าถึง ระบบตรวจสอบเฝ้าระวังการโจมตี การฝึกอบรม บุคลากร และการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ

## 4. การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

- การช่วยลดขั้นตอนการทำงาน ลดความผิดพลาด เพิ่มความเร็ว ลดความซ้ำซ้อน ลดการใช้กระดาษ ระบบอัตโนมัติ การแจ้งเตือน การคีย์ข้อมูล รวมถึงช่วยให้การตัดสินใจทางการแพทย์และผู้บริหารเร็วขึ้น

## 5. การขับเคลื่อนด้วยข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

- นำข้อมูลที่มีมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดูแลสุขภาพ, Data-Driven & Analytics, การสร้าง Dashboard เพื่อให้คาดการณ์แนวโน้มโรค (Predictive Analytics) การแพร่ระบาดหรือทรัพยากร, วิจัย

## 6. การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง

- Change Management จากการนำเทคโนโลยีใหม่กระทบกับผู้ใช้งาน ต้องสื่อสารให้ชัดเจน, การมีส่วนร่วมในการออกแบบ ทดสอบระบบ, การฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง และผู้นำต้นแบบการใช้ระบบ

## 7. ความยั่งยืนและการวางแผนบำรุงรักษา

- สร้างโครงสร้างพื้นฐานให้พร้อมรองรับการขยายตัวของข้อมูลและผู้ใช้งาน มีแผนบำรุงรักษา การอัปเดต หรือนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้, หาริโมเดลทางการเงิน ที่สร้างรายได้ ลดต้นทุนในระยะยาว ระบบจะคงอยู่ได้

## 8. ความร่วมมือและสร้างพันธมิตร

- การมี Collaboration & Partnerships เป็นสิ่งสำคัญ แผนกต่างๆ แพทย์ พยาบาล ฝ่ายบริหาร หรือความร่วมมือกับองค์กรภายนอก บริษัททั้งภาครัฐและเอกชน

# ทำอย่างไรให้ผู้บริหารเล็งเห็นความสำคัญ?

5



- **เน้น** ปัญหาเร่งด่วน และความท้าทาย
- **นำ** วิสัยทัศน์และโอกาสจาก Digital Health
- **มี** แผนงานที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม
- **เน้น** ผลตอบแทนที่คุ้มค่าและวัดผลได้
- **มี** การสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มงาน/แผนกต่างๆ)



# ทำอย่างไรให้ผู้บริหารเล็งเห็นความสำคัญ?

6



## เน้นปัญหาเร่งด่วน และความท้าทาย

- ระบุปัญหาหลัก และใส่ข้อมูลที่น่าเชื่อถือ สถิติ เช่น ความแออัด/เวลารอคอย การะงานบุคลากรกับงานเอกสาร ต้นทุนการดำเนินงานความเสี่ยงด้านข้อมูล/คุณภาพบริการ
- สรุปให้เห็นว่าปัญหาเหล่านี้ส่งผลต่อประสิทธิภาพ, ต้นทุน, คุณภาพบริการ, และชื่อเสียงของโรงพยาบาลอย่างไร รวมถึงผลกระทบหากไม่ดำเนินการ

## นำวิสัยทัศน์และ โอกาสจาก Digital Health มาใช้

- นำเสนอภาพอนาคตที่ต้องการเห็น และโอกาสที่จะนำ Digital Health มาใช้ รวมถึงนโยบาย เช่น วิสัยทัศน์ เป็นโรงพยาบาลอัจฉริยะใน 2 ปี
- Digital Health จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ลดขั้นตอน เพิ่มความเร็ว ยกระดับคุณภาพ ความปลอดภัยขึ้น แม่นยำขึ้น ลดต้นทุน ประหยัดค่าใช้จ่าย เพิ่มความพึงพอใจ ผู้ป่วยและบุคลากรมีความสุข

## แผนงาน และ Roadmap

master plan ที่จะพัฒนา เช่น

- ปีที่ 1 วางรากฐานโครงสร้าง HIS, Cybersecurity,
- ปีที่ 2 Telemedicine / Paperless
- ปีที่ 3 sw.อัจฉริยะ
- ปีที่ 4 ยกระดับหน่วยบริการ เพิ่มโครงสร้าง HIS
- ปีที่ 5 อัปเกรด HosXP /สนับสนุนครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ผู้บริหารและบุคลากร
- งบประมาณที่ต้องการ แยกหมวดหมู่ Hard/Soft ware, ที่ปรึกษา, ค่าฝึกอบรม, ค่าบำรุงรักษา

## ผลตอบแทนที่คุ้มค่าและ วัดผลได้

- หัวใจสำคัญที่ผู้บริหารต้องการเห็นมากที่สุด เป็นตัวเลข เช่น ลดต้นทุนเอกสาร/ยา/เวชภัณฑ์ที่ % ภายในที่ปี, ลดระยะเวลารอคอย, ลดแออัด, เพิ่มรายได้, ความพึงพอใจ รวมถึงด้านชื่อเสียงโรงพยาบาล Excellences

## การสนับสนุนจากผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย

- สร้างความมั่นใจให้ผู้บริหารจะประสบความสำเร็จ
- มีทีมงานที่เข้มแข็ง แพทย์ พยาบาล และทีม IT

## 2. กลยุทธ์การจัดทำแผนงาน/โครงการ

7



### 6 กลยุทธ์ ในการจัดทำแผนงาน/โครงการ เพื่อรับการสนับสนุนงบประมาณ

ประกอบด้วย

1. การวิเคราะห์และกำหนดปัญหาที่ชัดเจน

2. กำหนดวัตถุประสงค์และผลลัพธ์ที่วัดผลได้

3. การออกแบบโครงการที่ครอบคลุมและรอบด้าน

4. การวิเคราะห์งบประมาณที่เหมาะสมและละเอียด

5. การประเมินผลและตัวชี้วัดความสำเร็จ

6. การนำเสนอที่น่าสนใจและน่าเชื่อถือ

การเขียนโครงการ ประกอบด้วย

1. ชื่อโครงการ
2. หลักการและเหตุผล
3. วัตถุประสงค์
4. เป้าหมาย
5. วิธีดำเนินงาน
6. ระยะเวลาโครงการ
7. สถานที่โครงการ
8. งบประมาณ
9. ผู้รับผิดชอบ
10. การติดตามและประเมินผล
11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ
12. ผู้เขียนโครงการ
13. ผู้เสนอโครงการ
14. ผู้เห็นชอบโครงการ
15. ผู้อนุมัติโครงการ

# 2. กลยุทธ์การจัดทำแผนงาน/โครงการ (ต่อ)



6 กลยุทธ์	เนื้อหาการเขียนแผนงาน/โครงการ
1. การวิเคราะห์และกำหนดปัญหาที่ชัดเจน	ระบุปัญหา นโยบายวิสัยทัศน์ Digital Health หรือความท้าทายที่จะเข้ามาแก้ไข ต้องมีข้อมูลสถิติสนับสนุน กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับผลกระทบ ถ้าไม่แก้ไขจะเกิดอะไร มีผลกระทบอย่างไร
2. กำหนดวัตถุประสงค์และผลลัพธ์ที่วัดผลได้	ระบุสิ่งที่ต้องการบรรลุอย่างชัดเจน สามารถวัดความสำเร็จได้ และมีความเป็นไปได้ สอดคล้องกับปัญหาและความต้องการ มีระยะเวลาที่ชัดเจน เช่น “ลดระยะเวลารอคอย OPD ลง 20% ภายใน 6 เดือน โดยการนำระบบนัดหมายออนไลน์มาใช้”
3. การออกแบบโครงการที่ครอบคลุมและรอบด้าน	แผนงานที่เกี่ยวข้อง เช่น เทคโนโลยีและแพลตฟอร์มที่จะใช้ ความเหมาะสมและประโยชน์ที่จะได้, โครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น, การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล, การเชื่อมโยงข้อมูลกับระบบอื่นๆ รวมถึงแผนพัฒนาบุคลากรให้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. การวิเคราะห์งบประมาณที่เหมาะสมและละเอียด	งบประมาณเป็นหัวใจสำคัญของการขอรับการสนับสนุน ควรแยกหมวดหมู่ให้ชัดเจน เช่น ค่าพัฒนา Soft-Hard ware, อุปกรณ์, ค่าฝึกอบรม ค่าบุคลากร, ค่าบำรุงรักษา การวิเคราะห์ต้นทุน-ผลประโยชน์ เช่น ลดต้นทุนการดำเนินงาน เพิ่มประสิทธิภาพการดูแลผู้ป่วย ลดการเสียชีวิต/ภาวะแทรกซ้อน แผนการบำรุงรักษาระบบ ระยะยาว การอัปเดต ต้องใช้งบประมาณ
5. การประเมินผลและตัวชี้วัดความสำเร็จ	ระบุตัวชี้วัดความสำเร็จที่ชัดเจน เพื่อให้ติดตามและประเมินโครงการได้ ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ เช่น จำนวนผู้ใช้งาน ระยะเวลารอคอยลดลง อัตราความผิดพลาดลดลง จำนวนครั้งของการเข้าถึงบริการ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ เช่น ความพึงพอใจของผู้รับบริการและบุคลากร คุณภาพการดูแลผู้ป่วยที่ดีขึ้น
6. การนำเสนอที่น่าสนใจและน่าเชื่อถือ	เน้นคุณค่าและผลกระทบเชิงบวกต่อระบบสาธารณสุขและประชาชนอย่างไร ใช้ข้อมูลทางสถิติ แผนภาพ กราฟที่เข้าใจง่าย นำเสนอได้กระชับ ชัดเจน ตรงประเด็น หลีกเลี่ยงศัพท์เทคนิคที่ซับซ้อนเกินไป นำเสนอทีมงานที่มีความรู้ความสามารถเหมาะสมกับการดำเนินโครงการ

# 3. การขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

## งบประมาณ สป.สร.

1. **งบประจำปี** ได้แก่ **งบลงทุน** งบดำเนินงาน งบอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น
2. **เงินบำรุง / เงินบริจาค**
3. **งบสลากการกุศล/กองสลาก**
4. เงินกู้ต่างประเทศ
5. **งบค่าบริการทางการแพทย์ที่เบิกจ่ายในลักษณะ งบลงทุน (งบค่าเสื่อม) เป็นงบ สปสช.**

1. งบลงทุน ทำแผนคำขอปีละ 1 ครั้ง และทำแผนล่องหน้า 2 ปีงบประมาณ และต้องผ่านความเห็นของคณะกรรมการคอมพิวเตอร์ระดับจังหวัด
2. เงินบำรุง / เงินบริจาค ivotดี มีเงิน มีแผน ผู้บริหารเห็นชอบ ดำเนินการได้เลย
3. งบค่าเสื่อม ครุภัณฑ์ทดแทน / ซ่อมแซม-ปรับปรุงสิ่งก่อสร้าง ivotจำกัด ต้องเกี่ยวข้องกับค่าบริการผู้ป่วย

งบลงทุน	เงินบำรุง	งบค่าเสื่อม
เหมาะกับ แผนพัฒนา ระยะยาว "รอดได้ ไม่ด่วน"	เหมาะกับ แผนพัฒนา ระยะสั้นและ ระยะยาว "ต้องมี เร่งด่วน"	เหมาะกับแผน ระยะสั้น "ทดแทน เสื่อมสภาพ เร่งด่วน"

# 3. การขอรับการสนับสนุนงบประมาณ (ต่อ)

10



## สิ่งที่ต้องเตรียมกรณีขอ งบลงทุน งบค่าเสื่อม

1. โครงการพัฒนา Digital Health
2. แบบฟอร์มคำขอแบบต่างๆ ประกอบไปด้วย รายการครุภัณฑ์ สิ่งก่อสร้าง วงเงิน หน่วยงาน เหตุผลความจำเป็น
3. ครุภัณฑ์ที่ของบลงทุน งบค่าเสื่อม ควรมีในบัญชีรายการมาตรฐานของ กระทรวงดิจิทัล หรือ สำนักงบประมาณ
4. ครุภัณฑ์ ต้องมี รายละเอียด Spec., ใบเสนอราคา 3 บริษัท กรณีงบค่าเสื่อมต้องมีรหัสครุภัณฑ์เดิมทดแทนด้วย
5. ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ต้องผ่านความเห็นของคณะกรรมการคอมพิวเตอร์ระดับจังหวัด/ระดับเขต ทุกงบประมาณ\*
6. สิ่งก่อสร้าง ต้องมีแบบแปลน, BOQ., ปร.4-5, ภาพถ่ายสถานที่, Master Plan

## บัญชีรายการครุภัณฑ์ คอมพิวเตอร์

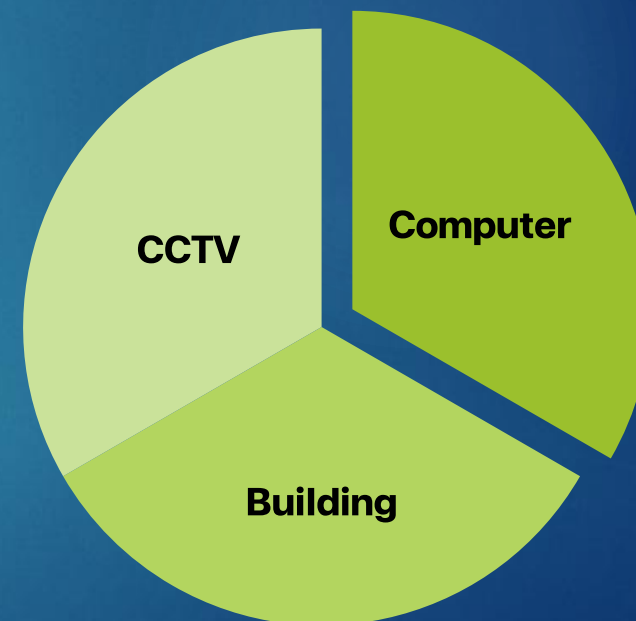
ฉบับ มกราคม 68

สามารถเข้าดูเอกสารได้ที่ Link/ QR Code

[https://moph.cc/5WXL-N\\_pV](https://moph.cc/5WXL-N_pV)



## Digital Investment



Thank You!

