



กลุ่มงานพัฒนาระบบบริการสุขภาพ	สำนักงานเขตสุขภาพที่ ๘
เลขที่ 122	เลขรับ 675
วันที่ ๒๐ ก.พ. ๒๕๖๗	วันที่ ๒๐ ก.พ. ๒๕๖๗
เวลา 15.31 น.	เวลา 14.10

ที่ สธ ๐๒๓๙.๐๔/๖๕๒๐๖

สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข
ถนนติวานนท์ จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

เรื่อง ประชาสัมพันธ์โครงการประกวดคลิปสร้างสรรค์ “การมีหมอบรรอบตัวคืออะไร : จากความประทับใจของประชาชน”

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานเขตสุขภาพที่ ๑ - ๑๒/นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดทุกจังหวัด/ผู้อำนวยการโรงพยาบาลศูนย์/ทั่วไป/ผู้อำนวยการโรงพยาบาลชุมชน

สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการประกวดคลิปสร้างสรรค์ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ กระทรวงสาธารณสุขมีนโยบายในการขับเคลื่อนประเด็นการแพทย์ปฐมภูมิ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนารูปแบบบริการสุขภาพปฐมภูมิ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย พัฒนาระบบข้อมูลบริการสุขภาพให้เอื้อต่อการบริการอย่างไร้รอยต่อและส่งเสริมให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการ สามารถจัดการตนเอง ครอบครัว และชุมชนได้ ตามพระราชบัญญัติระบบสุขภาพปฐมภูมิ พ.ศ. ๒๕๖๒ กำหนดให้หน่วยบริการที่ขึ้นทะเบียนต้องมีแพทย์เวชศาสตร์ครอบครัวและคณะผู้ให้บริการสุขภาพปฐมภูมิ ดูแลประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบในสัดส่วนที่เหมาะสม เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนให้ระบบสุขภาพปฐมภูมิมีความเข้มแข็งและยั่งยืน นั้น

สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข พิจารณาแล้ว เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายการแพทย์ปฐมภูมิเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ หน่วยบริการปฐมภูมิได้รับการพัฒนาคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน ประชาชนได้รับการบริการอย่างมีคุณภาพ สำนักสนับสนุนระบบสุขภาพปฐมภูมิ จึงได้จัดทำโครงการประกวดคลิปสร้างสรรค์ “การมีหมอบรรอบตัวคืออะไร : จากความประทับใจของประชาชน” เพื่อสะท้อนการทำงานร่วมกันของแพทย์เวชศาสตร์ครอบครัว คณะผู้ให้บริการสุขภาพปฐมภูมิ และอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) สามารถเผยแพร่เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งบุคลากร และประชาชนเกิดความเข้าใจในวงกว้าง ตระหนักถึงประโยชน์และความสำคัญของหน่วยบริการปฐมภูมิ รวมทั้ง สร้างความร่วมมือของเครือข่ายสุขภาพต่อไป จึงขอความร่วมมือในการประชาสัมพันธ์และส่งผลงานเข้าร่วมประกวดตามโครงการฯ ดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการต่อไปด้วย

ขอแสดงความนับถือ

- เรียน ผอ.อำนวยการ เขต ๑
- สลข. ประชาสัมพันธ์ โครงการ ประกวดคลิปสร้างสรรค์ “การมีหมอบรรอบตัวคืออะไร” จากความประทับใจของประชาชน สลข. ส่งคลิปคัดเลือกเพื่อชิงรางวัลมาขอพิจารณา 31 ธ.ค. 67.
 - ที่นี้ สลข. ได้ทำหนังสือแจ้งไปสธ. นม. สลข. ๖๐.รพช., ๖๐.รพท., ๖๐.รพช. แล้ว.
 - เห็นสมควร CSO ประชาสัมพันธ์หน้า website + ดึงเนื้อหา

(นายกิตติศักดิ์ อักษรวงศ์)
รองปลัดกระทรวงสาธารณสุข
หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านพัฒนาการแพทย์
ปฏิบัติการราชการแทนปลัดกระทรวงสาธารณสุข

☒ ชอบ

☐ ดำเนินการ

☐ แจ้ง

☒ มอบ CSO

ร้อยเอก

(จักรวาล ทารไชย)

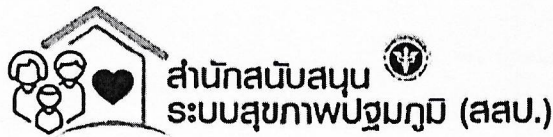
รองผู้อำนวยการสำนักงานเขตสุขภาพที่ ๘

รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักงานเขตสุขภาพที่ ๘

สแกนด้วย CamScanner

ผู้ประสานงาน นายเคลื่อน คงสม

(นางสาวนาถฤดี ศิริงาม)
นักวิชาการสาธารณสุข
(นางสาวรัชดา สุขมิ่ง)
พยาบาลวิชาชีพชำนาญการ



โครงการประกวดคลิปสร้างสรรค์ “การมีทีมหมอครอบครัวคืออะไร : จากความประทับใจของประชาชน”

หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติระบบสุขภาพปฐมภูมิ พ.ศ. ๒๕๖๒ เป็นระบบที่ถูกออกแบบให้มีแพทย์เวชศาสตร์ครอบครัวและคณะผู้ให้บริการสุขภาพปฐมภูมิ ดูแลประชาชนในพื้นที่ที่รับผิดชอบในสัดส่วนที่เหมาะสมเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงระบบบริการสุขภาพปฐมภูมิ ได้รับการดูแลแบบองค์รวมตั้งแต่แรกต่อเนื่อง และผสมผสาน ครอบคลุมทั้งการส่งเสริมสุขภาพ การควบคุมโรค การป้องกันโรค การตรวจวินิจฉัยโรค การรักษาพยาบาล และการฟื้นฟูสมรรถภาพ รวมทั้งเชื่อมโยงกับครอบครัวและชุมชน ซึ่งนับเป็นบริการที่มีแพทย์เวชศาสตร์ครอบครัวและคณะผู้ให้บริการสุขภาพปฐมภูมิ เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนให้ระบบบริการปฐมภูมิมีความเข้มแข็งและยั่งยืนต่อไป

จากการดำเนินงานที่ผ่านมา พบว่า แพทย์เวชศาสตร์ครอบครัว และทีมสหสาขาวิชาชีพ ได้นำความเชี่ยวชาญของตนเองมาให้การดูแลประชาชน ร่วมกับการใช้ความเข้าใจ ยอมรับความเป็นอยู่ วัฒนธรรม ความเชื่อ สิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อสุขภาพของบุคคล และดูแลทุกคนในครอบครัวทั้งกาย และใจอย่างต่อเนื่องทุกที่ทั้งในบ้าน ชุมชน ทุกเวลาด้วยเทคโนโลยี ส่งผลให้ สามารถเข้าถึงบริการปฐมภูมิ ลดการใช้บริการ ที่โรงพยาบาล มีเฉพาะผู้ป่วยที่จำเป็นเท่านั้น ที่ต้องไปรับบริการทางการแพทย์เฉพาะทางจากการส่งต่อจากปฐมภูมิ ลดเวลาการรอคอยในโรงพยาบาลใหญ่ ลดค่าใช้จ่ายของประชาชนในการเดินทางไปโรงพยาบาล ซึ่งเป็นผลกระทบทางบวกต่อระบบการบริการสุขภาพ รวมถึงทำให้ประชาชนได้รับการดูแลที่เหมาะสม จากการดำเนินงานดังกล่าว จำเป็นต้องมีการประชาสัมพันธ์เพื่อการขยายผลการดำเนินงานให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ และกลุ่มเป้าหมายตามพระราชบัญญัติระบบสุขภาพปฐมภูมิ พ.ศ. ๒๕๖๒ ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงเป็นเรื่องที่จำเป็น โดยเฉพาะการประชาสัมพันธ์งานในพื้นที่ จากกลุ่มที่ให้บริการอยู่จริง เพื่อให้สามารถนำเสนอประสบการณ์การดำเนินงานมาถ่ายทอด สื่อสารไปยังผู้เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดี โดยการมีส่วนร่วมในการผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์

กลุ่มงานพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ งานสื่อสารและประชาสัมพันธ์ จึงได้จัดโครงการประกวดคลิปสร้างสรรค์ “การมีทีมหมอครอบครัวคืออะไร : จากความประทับใจของประชาชน” เพื่อให้สะท้อนการทำงานร่วมกันของแพทย์เวชศาสตร์ครอบครัว คณะผู้ให้บริการสุขภาพปฐมภูมิ และอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) โดยใช้ความรู้ด้านเวชศาสตร์ครอบครัว ในการดำเนินงานซึ่งจะสื่อถึงผลจากการดำเนินงานดังกล่าว การมีทีมหมอครอบครัวคืออะไร ประชาชนได้รับการที่ประทับใจจากปากผู้รับบริการ สามารถนำไปเผยแพร่ เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งบุคลากร และประชาชนเกิดความเข้าใจในวงกว้างตระหนักถึงประโยชน์ และความสำคัญของหน่วยบริการปฐมภูมิและเครือข่ายหน่วยบริการปฐมภูมิ และสร้างความร่วมมือของเครือข่ายสุขภาพต่อไป

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมให้แพทย์เวชศาสตร์ครอบครัวและคณะผู้ให้บริการสุขภาพปฐมภูมิ ได้แสดงผลงานเกี่ยวกับ “การมีทีมหมอครอบครัวได้อย่างไร : จากความประทับใจของประชาชน”

๒. เพื่อนำผลงานที่เข้าร่วมการประกวดไปใช้ในกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการดำเนินงานของหน่วยบริการปฐมภูมิและเครือข่ายหน่วยบริการปฐมภูมิ สู่สาธารณชนต่อไป

๓. เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการบริการของหน่วยบริการปฐมภูมิ และเครือข่ายหน่วยบริการปฐมภูมิ และตระหนักประโยชน์และความสำคัญของหน่วยบริการปฐมภูมิ และเครือข่ายหน่วยบริการปฐมภูมิ

เป้าหมาย

ทีมสหสาขาวิชาชีพปฏิบัติงานในหน่วยบริการปฐมภูมิ หรือเครือข่ายหน่วยบริการปฐมภูมิ ที่ขึ้นทะเบียนกับสำนักสนับสนุนระบบสุขภาพปฐมภูมิ (สสป.) และดำเนินการในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๖

ระยะเวลาการดำเนินงาน

วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ - ๓๐ เมษายน ๒๕๖๗

กิจกรรม

กิจกรรมที่ ๑ การส่งคลิปในหัวข้อ “การมีทีมหมอครอบครัวได้อย่างไร: จากความประทับใจของประชาชน” เข้าประกวดผลงานระดับเขตสุขภาพ

๑. จัดทำคลิป ทีมฯที่สนใจส่งผลงานเข้าประกวดจัดทำคลิป ในระยะเวลา ๓ นาที โดยมีข้อกำหนด ดังนี้

๑.๑ ด้านเนื้อหาที่น่าสนใจ จะต้องเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของหน่วยบริการปฐมภูมิ หรือเครือข่ายหน่วยบริการปฐมภูมิ

- การทำงานร่วมกันของแพทย์เวชศาสตร์ครอบครัวและคณะผู้ให้บริการสุขภาพปฐมภูมิ และอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ในการให้การดูแลผู้รับบริการอย่างต่อเนื่อง
- สามารถนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติงานจริงในพื้นที่ได้
- สะท้อนความประทับใจของประชาชน

๑.๒ ด้านเทคนิคการจัดทำ

๑.๒.๑ เป็นคลิปที่ถ่ายจากกล้องดิจิตอล หรือกล้องวิดีโอ ซึ่งมีความละเอียดของไฟล์ ๕ ล้านพิกเซลขึ้นไป โดยมีการถ่ายทำในพื้นที่ที่ทำงานเป็นหลัก

๑.๒.๒ ความยาวของคลิป ไม่เกิน ๓ นาทีขนาดไฟล์ไม่เกิน ๔๐ MB แนบไฟล์วิดีโอต้นฉบับบันทึกลงแผ่นซีดีหรือ DVD (ไฟล์ต้องเป็น MP๔ H๒๖๔) สามารถนำเสนอวิดีโอได้ในรูปแบบมัลติมีเดีย รายงานพิเศษ ละคร สารคดีสั้น

๑.๓ ด้านอื่น ๆ

๑.๓.๑ คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดต้องถ่ายทำโดยทีมฯ ที่ส่งวิดีโอเข้าประกวดเท่านั้น และเป็นวิดีโอที่ไม่เคยได้รับรางวัลจากการประกวดใด ๆ มาก่อน

๑.๓.๒ คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดทุกคลิปวิดีโอต้องส่งไฟล์ต้นฉบับ และให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของสำนักสนับสนุนระบบสุขภาพปฐมภูมิเท่านั้น โดยสงวนสิทธิ์ไม่ส่งคืนแก่ทีมฯ ที่ส่งคลิปวิดีโอเข้าประกวด และสำนักสนับสนุนระบบสุขภาพปฐมภูมิ เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในงานผลิตคลิปวิดีโอดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็นคลิปวิดีโอที่ได้รับรางวัลหรือไม่ก็ตาม และสามารถนำคลิปวิดีโอไปใช้ในการกิจของสำนักสนับสนุนระบบสุขภาพปฐมภูมิ โดยไม่มุ่งหวังผลทางการค้า โดยทีมฯ ที่ส่งคลิปวิดีโอเข้าประกวดคงเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. ๒๕๓๗ มาตรา ๑๘ ในการแสดงตนว่าเป็นผู้สร้างสรรค์งาน และมีสิทธิ์ ในการห้ามไม่ให้ผู้อื่นเอางานของตนไปดัดแปลงให้เกิดความเสียหายแก่ชื่อเสียงของผู้สร้างสรรค์งานตลอดไป

๑.๓.๓ ทีมฯ ที่ส่งคลิปวิดีโอเข้าประกวดทุกคนต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ข้างต้นทุกประการ หากฝ่าฝืนจะถูกตัดสิทธิ์ในการเข้าประกวดหรือรับรางวัล รวมทั้งผู้จัดการประกวดอาจเรียกรางวัลที่ได้รับไปแล้วกลับคืน

๑.๓.๔ ทีมฯ ที่ส่งผลงานเข้าประกวดเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิปวิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดที่ใช้ในการทำหนังสือ โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา และการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน

๑.๓.๕ รูปแบบที่นำเสนอจะต้องมีความเหมาะสม ไม่สื่อไปในทางลามกอนาจาร หมิ่นประมาทผู้อื่น สร้างความขัดแย้งล่อแหลมต่อกฎหมาย หรือขัดต่อศีลธรรมอันดีงามของสังคม

๒. การส่งคลิปเข้าประกวด ระยะเวลา ๑ กุมภาพันธ์ - ๓๐ เมษายน ๒๕๖๗

๒.๑ ทีมฯ ที่ส่งผลงานเข้าประกวด ส่งแผ่นซีดีหรือ DVD ไปที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด กรณี ทีมฯ ในเขตกรุงเทพมหานคร ส่งแผ่นซีดีหรือ DVD มาที่สำนักสนับสนุนระบบสุขภาพปฐมภูมิ เพื่อคัดเลือกเพียง ๑ คลิป ภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๗ โดยระบุรายละเอียดดังนี้

๒.๑.๑ ชื่อทีม

๒.๑.๒ ชื่อ - นามสกุล ที่ทำงาน ผู้ร่วมทีม

๒.๑.๓ สำเนาเอกสารการทำงาน เช่น บัตรข้าราชการ หรือหนังสือรับรองการทำงาน

๒.๒ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดคัดเลือกคลิประดับจังหวัดเพียง ๑ คลิป/จังหวัด และ สำนักสนับสนุนระบบสุขภาพปฐมภูมิคัดเลือกคลิปเขตกรุงเทพมหานคร เพียง ๑ คลิป ในระหว่างวันที่ ๑๖ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗

๒.๓ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ส่งแผ่นซีดีหรือDVD ที่ได้รับการคัดเลือกระดับจังหวัดทางไปรษณีย์ไปที่สำนักงานเขตสุขภาพของจังหวัด และสำนักสนับสนุนระบบสุขภาพปฐมภูมิ ที่ละ ๑ แผ่น ภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗ (ทุกวันไม่เว้นวันหยุดราชการ) หรือส่งด้วยตนเองที่ สำนักสนับสนุนระบบสุขภาพปฐมภูมิ (สสป.) อาคาร ๕ ชั้น ๘ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข กระทรวงสาธารณสุข อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

วงเล็บมุมของ (ประกวดสร้างสรรค์ “การมีทีมหมอครอบครัวได้อย่างไร : จากความประทับใจของประชาชน”) ผู้จัดประกวดถือวันที่ประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ หรือส่งด้วยตนเองได้ที่สำนักสนับสนุนระบบสุขภาพปฐมภูมิ (สสป.) สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข

๓. การตัดสินคลิปวิดีโอระดับเขตสุขภาพ

๓.๑ การตัดสินรอบเขตสุขภาพ พิจารณาจากคณะกรรมการตัดสินที่แต่งตั้งจากสำนักงานเขตสุขภาพ ในจำนวนที่เหมาะสม โดยมีสาธารณสุขนิเทศก์ เป็นประธานคณะกรรมการตัดสิน ในระหว่างวันที่ ๑ - ๑๕ เมษายน ๒๕๖๗ (วันตัดสินจริงขึ้นกับการประกาศของคณะกรรมการ) โดยมีคณะกรรมการตัดสินผลงานระดับเขตสุขภาพ ดังนี้

๓.๑.๑ สาธารณสุขนิเทศก์	ประธาน
๓.๑.๒ แพทย์เวชศาสตร์ครอบครัว	กรรมการ
๓.๑.๓ ทันตแพทย์/ทันตภิบาล	กรรมการ
๓.๑.๔ เกษัชกร/เจ้าพนักงานเภสัชกรรม	กรรมการ
๓.๑.๕ พยาบาลเวชปฏิบัติครอบครัว/พยาบาลวิชาชีพ	กรรมการ
๓.๑.๖ นักวิชาการสาธารณสุข/เจ้าพนักงานสาธารณสุข	กรรมการ
๓.๑.๗ กายภาพบำบัด	กรรมการ
๓.๑.๘ แพทย์แผนไทย	กรรมการ
๓.๑.๙ อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน	กรรมการ
๓.๑.๑๐ ผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์	กรรมการ
๓.๑.๑๑ นักวิชาการโสตทัศนศึกษาหรือนักประชาสัมพันธ์	กรรมการ
	และ เลขานุการ

คณะกรรมการตัดสิน ตัดสินโดยยึดถือตามเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนดไว้และผลการตัดสินของคณะกรรมการให้ถือเป็นที่สุด โดยจะฟ้องร้องมิได้ ผู้ดำเนินโครงการสงวนสิทธิที่จะไม่ตอบปัญหาข้อสงสัยใดๆ
คณะกรรมการตัดสิน และคณะกรรมการดำเนินงานการประกวดคลิปวิดีโอ ไม่มีสิทธิส่งคลิปวิดีโอเข้าประกวด

๓.๒ สำนักงานเขตสุขภาพ ส่งผลการตัดสินระดับเขตสุขภาพ ที่สำนักสนับสนุนระบบสุขภาพปฐมภูมิ (สสป.) ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ hr.pcc.moph@gmail.com (เรื่อง : แจ้งผลการตัดสินการประกวดคลิปวิดีโอ) ในวันที่ ๑๕ เมษายน ๒๕๖๗ ก่อนเวลา ๑๕.๐๐ น.

๔. การประกาศผลการตัดสิน

สำนักสนับสนุนระบบสุขภาพปฐมภูมิ ประกาศผลการตัดสินการประกวดในวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๗ ทาง Facebook “สำนักสนับสนุนระบบสุขภาพปฐมภูมิ - สสป.” หลังเวลา ๑๒.๐๐ น. และทำการมอบรางวัลในงานประชุมวิชาการของสำนักสนับสนุนระบบสุขภาพปฐมภูมิ(สสป.) ประมาณเดือนสิงหาคม ๒๕๖๗

กิจกรรมที่ ๒ การตัดสินรอบขวัญใจประชาชนระดับประเทศ ระยะเวลา ๑ - ๒๕ เมษายน ๒๕๖๗

พิจารณาจากจำนวนไลค์และแชร์ (๑ ไลค์ เท่ากับ ๑ คะแนน ๑ แชร์ เท่ากับ ๕ คะแนน) ของคลิปที่ได้รับคัดเลือกผลงานจากระดับจังหวัดที่ลงใน Facebook “สำนักสนับสนุนระบบสุขภาพปฐมภูมิ-สสป.” เท่านั้น (นำจำนวนไลค์และแชร์ ของแต่ละคลิปมารวมกัน พิจารณาจากคลิปที่ได้จำนวนสูงสุด) (ตัดยอดวันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๗ เวลา ๑๖.๐๐ น.) ประกาศผลการตัดสิน การประกวดในวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๗ ทาง Facebook “สำนักสนับสนุนระบบสุขภาพปฐมภูมิ - สสป.” หลังเวลา ๑๒.๐๐ น. และทำการมอบรางวัลในงานประชุมวิชาการของสำนักสนับสนุนระบบสุขภาพปฐมภูมิ (สสป.) ประมาณเดือนสิงหาคม ๒๕๖๗

งบประมาณ

กิจกรรมที่ ๑ การส่งคลิปหัวข้อ (Theme) “การมีทีมหมอครอบครัวได้อย่างไร: จากความประทับใจของประชาชน”
เข้าประกวดผลงานระดับเขตสุขภาพ

๑.๑ เงินรางวัลในการประกวด

รางวัลชนะเลิศระดับเขตฯ ละ ๑ รางวัล เงินสด ๕,๐๐๐ บาท x ๑๓ เขต เป็นเงิน ๖๕,๐๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๒ การตัดสินรอบขวัญใจประชาชนระดับประเทศ

๒.๑ เงินรางวัลในการประกวด

รางวัลชนะเลิศขวัญใจประชาชนระดับประเทศ ๑ รางวัล เงินสด ๕,๐๐๐ บาท

รางวัลชนะเลิศขวัญใจประชาชนระดับประเทศของแต่ละเขตฯ ละ ๑ รางวัล เงินสด ๓,๐๐๐ บาท

x ๑๓ เขต เป็นเงิน ๓๙,๐๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๓ การมอบโล่รางวัลรอบผลงานระดับเขตสุขภาพ และรอบขวัญใจประชาชนระดับประเทศ

๓.๑ จัดจัดทำโล่รางวัลระดับเขต จำนวน ๑๓ เขต ๑,๐๐๐ บาท x ๑๓ ชิ้น เป็นเงิน ๑๓,๐๐๐ บาท

๓.๒ จัดจัดทำโล่รางวัลระดับประเทศ จำนวน ๑ รางวัล ๑,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๐๐๐ บาท

รวมทั้งสิ้น ๑๒๓,๐๐๐ บาท

(หนึ่งแสนสองหมื่นสามพันบาทถ้วน)

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้ตามระเบียบ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. แพทย์เวชศาสตร์ครอบครัวและคณะผู้ให้บริการสุขภาพปฐมภูมิ ที่ร่วมให้บริการในหน่วยบริการปฐมภูมิและเครือข่ายหน่วยบริการปฐมภูมิ ได้แสดงผลงานเกี่ยวกับการดำเนินงานตามนโยบาย โดยใช้ความรู้ด้านเวชศาสตร์ครอบครัวในการดำเนินงาน

๒. มีคลิปจากการประกวดไปใช้ในกิจกรรมประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการดำเนินงานของหน่วยบริการปฐมภูมิและเครือข่ายหน่วยบริการปฐมภูมิสู่สาธารณชน

๓. ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจและตระหนักถึงประโยชน์และความสำคัญของหน่วยบริการปฐมภูมิและเครือข่ายหน่วยบริการปฐมภูมิ

ภาคผนวก

หลักเกณฑ์การให้คะแนน

ลำดับที่	หัวข้อ/ประเด็นพิจารณา	คะแนน
๑.	เนื้อหาในภาพรวม ความเหมาะสมของเนื้อหา การร้อยเรียงเรื่องราวหน่วยบริการปฐมภูมิและเครือข่ายหน่วยบริการปฐมภูมิตามหัวข้อ (Theme) ที่กำหนด สามารถถ่ายทอดเนื้อหาที่เป็นประโยชน์และตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ	๑๐
๒.	ความคิดสร้างสรรค์/แนวคิด ความคิดสร้างสรรค์, ความโดดเด่นที่ช่วยให้น่าติดตาม เกิดความประทับใจ และเกิดการจดจำ และเกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร	๑๐
๓.	คุณภาพการผลิต คุณภาพของภาพ เสียง การตัดต่อ ความสวยงามของผลงาน	๑๐
๔.	ความเหมาะสมในการนำคลิปไปเผยแพร่หรือต่อยอดได้ เรื่องจริงในชุมชนของผู้ส่ง เข้าประกวด / เกิดประโยชน์และสามารถเป็นต้นแบบด้านหน่วยบริการปฐมภูมิและเครือข่ายหน่วยบริการปฐมภูมิให้กับพื้นที่อื่น เพื่อพัฒนาศักยภาพของพื้นที่อื่นได้	๑๐
คะแนนรวม		๔๐

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ
(นายเคลื่อน คงสม)
ตำแหน่ง เจ้าพนักงานสาธารณสุขชำนาญงาน

ลงชื่อ..........ผู้เห็นชอบโครงการ
(นายไพฑูรย์ อ่อนเกตุ)
ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการสำนักสนับสนุนระบบสุขภาพปฐมภูมิ

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติโครงการ
(นายอภิสิทธิ์ บุญประดับ)
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักสนับสนุนระบบสุขภาพปฐมภูมิ