



การขับเคลื่อนนโยบายด้านการสื่อสารองค์กร

โดย สำนักสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข

การขับเคลื่อนนโยบายด้านการสื่อสารองค์กร

นโยบายและทิศทางการดำเนินงาน กระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2568

นายแพทย์โอภาส การย์กวินพงศ์
ปลัดกระทรวงสาธารณสุข

**“สุขภาพคนไทย
เพื่อสุขภาพประเทศไทย”**

หลักปฏิบัติในการทำงาน

ท ทำทันที

ท ทำต่อเนื่อง

ท ทำและพัฒนา



เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสาร ยกระดับการสร้างความรู้ ด้านสุขภาพในทุกมิติ

- ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ได้อย่างถูกต้อง เป็นปัจจุบัน สะดวกรวดเร็ว เพื่อพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยให้สามารถดูแลสุขภาพกาย-ใจ ของตนเอง ครอบครัวและชุมชนให้แข็งแรง

ยกระดับระบบบริการรองรับสังคมสูงวัย และลดอัตราตายโรคสำคัญ

- เสริมความเข้มแข็งของระบบบริการสุขภาพปฐมภูมิ เพิ่มศักยภาพสามหมอ
- ปรับโฉมโรงพยาบาลทุกแห่งให้เป็น “โรงพยาบาลของประชาชน”
- เพิ่มขีดความสามารถระบบบริการและเครือข่ายโดย “ผู้ป่วยเป็นศูนย์กลาง”

ผลักดันการบริการทางการแพทย์และสาธารณสุขสู่ยุคดิจิทัล

- โรงพยาบาลทุกแห่งใช้การแพทย์ทางไกล (Telemedicine)
- พัฒนาระบบข้อมูลสุขภาพให้เอื้อต่อการบริการอย่างไร้รอยต่อ และพัฒนาระบบสาธารณสุขให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- เร่งพัฒนานวัตกรรมทางการแพทย์

ยกระดับความมั่นคงทางสุขภาพ

- เตรียมพร้อมรับมือภาวะฉุกเฉินทางการแพทย์และสาธารณสุข ของประเทศในอนาคต

ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และ สุขภาพนานาชาติ

- สนับสนุนการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก สนุนโพร ภูมิปัญญาไทย และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ

พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง และบุคลากรมีคุณภาพชีวิต ในการทำงานที่ดีขึ้น

- เสริมสร้างสมรรถนะองค์กร ด้วยแนวทาง 4T Trust Teamwork & Talent Technology Target
- บุคลากรมีคุณภาพชีวิตในการทำงานที่ดีขึ้น





การขับเคลื่อนนโยบายด้านการสื่อสารองค์กร



✍ คำรับรองการปฏิบัติราชการ กระทรวงสาธารณสุข ประจำปี 2566



“ร้อยละของสถานบริการ
ที่มีการดำเนินงานสื่อสารเชิงรุก”





เขตสุขภาพ



- จัดให้มีการพัฒนาศักยภาพ/ทักษะการสื่อสารของบุคลากร
- จัดทำแผนสื่อสาร “1 จังหวัด 1 หน่วยบริการ 1 ชาวดี”
- กำกับ ติดตาม รายงานผล



สถานบริการ

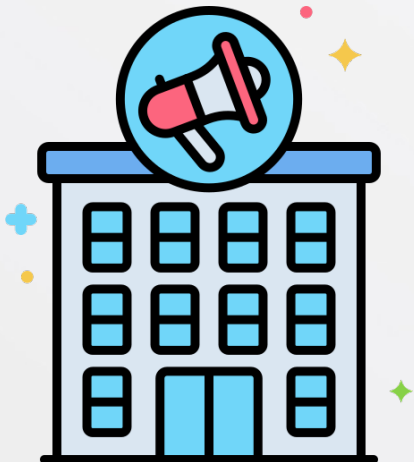


- จัดทำฐานข้อมูลเครือข่าย ปชส. ของหน่วยงาน
- จัดพื้นที่/จุด **health literacy** สำหรับผู้รับบริการ
- ผลิตและเผยแพร่สื่อตามแผน

“1 จังหวัด 1 หน่วยบริการ 1 ช่างดี”



สำนักสารนิเทศ



- จัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายปชส.สร.
- จัดทำคลังสื่อ ปชส.ออนไลน์
- จัดทำประเด็นการสื่อสารเชิงรุก
- ขยายผลการเผยแพร่
- “1 จังหวัด 1 หน่วยบริการ 1 ข่าวดี”
- ติดตาม/รายงานผล ร่วมกับ กองตรวจราชการ/
กองทุนศาสตร์และแผนงาน



ความก้าวหน้าการดำเนินงาน

แผนสื่อสาร
“1 จังหวัด 1 หน่วยบริการ 1 ข่าวดี”
ครบทุกจังหวัด

... click ... **1** จังหวัด
หน่วยบริการ
ข่าวดี

แผนประชาสัมพันธ์ “๑ จังหวัด ๑ หน่วยบริการ ๑ ข่าวดี” กระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖
 (ข้อมูล ณ วันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เวลา ๑๖.๐๐ น.)

ลำดับ	ระหว่างวันที่	เขตสุขภาพ	จังหวัด	เรื่อง/ประเด็น	รูปแบบสื่อ
๑	๒ - ๖ มี.ค. ๖๖		แพร่	“หนึ่งจังหวัด หนึ่งโรงพยาบาล”	คลิปวิดีโอ/สื่อบุคคล
๒			เพชรบูรณ์	ศูนย์วิจัยอายุรกรรมและศัลยกรรมโรงพยาบาลเพชรบูรณ์	วิดีโอ
๓			นครสวรรค์/ รพ.สวรรค์ประชารักษ์	เปิดการใช้งานระบบ Telemedicine ของโรงพยาบาลสวรรค์ประชารักษ์	สื่อบุคคล/สื่อออนไลน์ Youtube
๔	๙ - ๑๓ มี.ค. ๖๖		นครนายก	เรื่อง “คลินิกผู้สูงอายุ รพ.นครนายก” สูญวิทย์ หัวใจ อยู่คนประเพณี : เพื่อให้ผู้สูงอายุ เข้าใช้ระบบบริการ ได้สะดวกรวดเร็ว ได้รับการดูแลครบทุกมิติ ทั้ง สุขภาพกาย สุขภาพใจ แบบ one Stop Service ทั้ง ในด้านการป้องกัน การรักษา การบำบัดฟื้นฟูให้มี คุณภาพชีวิตที่ดีในครอบครัวและสังคม	๑. One Page (Online /FB FanPage) ๒. VDO ผ่าน TIKTok (Media) ๓. Poster. (สื่อพิมพ์)
๕			พิษณุโลก	รพ.พุทธชินราช ประสิทธิภาพสูงในการตรวจ เครื่องกระตุ้นหัวใจแบบไร้สายรายแรกในภาคเหนือ	คลิปวิดีโอ (NBT ถ่ายทำข่าววันที่ ๒๒ ธ.ค. ๖๕)
๖	๑๖ - ๒๐ มี.ค. ๖๖		สมุทรสาคร	ผู้เฒ่า รักษาฟัน กับโครงการ ๙๙ วัน เจริญดีดีดอง มะเร็งครบวงจร โดย รพ.สมุทรสาคร	คลิปวิดีโอ
๗			จันทบุรี	บริการตรวจ Quadruple Test คัดกรองกลุ่มอาการ ความผิดปกติในหญิงตั้งครรภ์ (ร.พ.พระปกเกล้า)	Infographic
๘			มหาสารคาม	เรื่อง ขอขวัญปีใหม่จังหวัดมหาสารคาม ปี ๒๕๖๖	วิดีโอ/รูปภาพ
๙			อุดรธานี	ขอขวัญปีใหม่ ผู้สูงวัยสุขภาพดี	อินโฟกราฟิก/สื่อสารทุกช่องทาง

แผนประชาสัมพันธ์ “๑ จังหวัด ๑ หน่วยบริการ ๑ ข่าวดี” กระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖
 (ข้อมูล ณ วันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เวลา ๑๖.๐๐ น.)

ลำดับ	ระหว่างวันที่	เขตสุขภาพ	จังหวัด	เรื่อง/ประเด็น	รูปแบบสื่อ
			เลย	ขอขวัญปีใหม่กระทรวงสาธารณสุข ๒๕๖๖ “ปีแห่งสุขภาพสูงวัยไทย”	กราฟิก/คลิปวิดีโอ/ข่าวแจก /สวท.FM
			หนองคาย	จังหวัดหนองคาย ได้รับโล่เชิดชูเกียรติ ผลการดำเนินงานลดอุบัติเหตุ 19 ช่วงรณรงค์ ยอดเยี่ยมรวดเร็ว อันได้แก่ ๘ ของประเทศ ในงานเชิดชูเกียรติเพิ่มผู้มีผู้ใช้รถทุกชนิดปลอดภัย	ข่าววันเพ็ญ / อินโฟกราฟิก
			ปทุมธานี	ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ / ประเด็นการกิจผู้บริหาร	กราฟิก/คลิปวิดีโอ/ข่าวแจก /สวท.FM
๑๐	๓๐ มี.ค. - ๓ ก.พ. ๖๖		๙ นครราชสีมา	โรงเรียนบวรวน	VDO สั้น ๓ - ๕ นาที
๑๐			อุบลราชธานี	โรงพยาบาลสรรพสิทธิประสงค์ ได้รับรางวัล หน่วยงานสาธารณสุขดีเด่น ระดับโรงพยาบาลศูนย์/โรงพยาบาลทั่วไป ในโครงการรางวัล “ศรีสว่าง ศรีดิน” ประจำปี ๒๕๖๕	วิดีโอ - Google ไดรฟ์ สื่อออนไลน์ - Facebook - Guide Ubon
๑๒	๖ - ๑๐ ก.พ. ๖๖		๑๑ สุราษฎร์ธานี	กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการป้องกันกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรังหรือ NCD	วิดีโอ
๑๓			๑๒ ศรีสะเกษ / รพ.ศรีสะเกษ	Mechanical thrombectomy เข้าถึง ฟันใต้ หาย อัมพาต	คลิปวิดีโอ
			สงขลา / รพ.สงขลา	การใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนบริการทางการแพทย์	ภาพนิ่ง



ขยายผล
“1 จังหวัด 1 หน่วยบริการ 1 ชาวดี” (ม.ค.65)

เขตฯ 1 แพร่
One Province
One Hospital
รพ.สูงเม่น - รพ.แพร่
(7 ม.ค. 66)





[2] รพ.เพชรบูรณ์ ปลูกถ่ายกระจกตาสำเร็จ (ต่อ)

prd.go.th/th/c

PRD THE GOVERNMENT PUBLIC RELATIONS DEPARTMENT

ค้นหาตามชื่อ, Keyword ตามที่ต้องการ

ภาษาไทย English ปรับขนาดอักษร

sw.เพชรบูรณ์ ปลูกถ่ายกระจกตาสำเร็จ ช่วยผู้ป่วยกลับมามองเห็น - ใช้ชีวิตปกติ มีคุณภาพชีวิตดีขึ้น

8/01/2566 | 121 |

sw.เพชรบูรณ์ ปลูกถ่ายกระจกตาสำเร็จ ช่วยผู้ป่วยกลับมามองเห็น - ใช้ชีวิตปกติ มีคุณภาพชีวิตดีขึ้น

รพ.เพชรบูรณ์ พัฒนาศูนย์รับบริจาคอวัยวะและ

ชาวบ้านปลื้ม! คณะแพทย์ ร...
https://siamrath.co.th/n/413021

สยามรัฐ

ชาวบ้านปลื้ม! คณะแพทย์ รพ.เพชรบูรณ์ ผ่าตัดเปลี่ยนกระจกตา มองเห็นชัดกว่าเดิม

Tweet

สยามรัฐออนไลน์ 6 มกราคม 2566 20:13 น. ชาวทั่วไทย

รพ.เพชรบูรณ์ ปลูกถ่ายกระ...
https://www.matichon.co.th/local

MATICHON ONLINE

หน้าแรก > ไม่ระบุเพศ > ชีวิตคุณภาพ

ชีวิตคุณภาพ

รพ.เพชรบูรณ์ ปลูกถ่ายกระจกตาสำเร็จ ช่วยผู้ป่วยกลับมามองเห็น — ใช้ชีวิตปกติ

8 มกราคม 2566 - 12:46 น.

Khaosod - ข่าวสด

Khaosod - ข่าวสด

8 ม.ค. ·

เฮ! รพ.เพชรบูรณ์ ผ่าตัดเปลี่ยนกระจกตาสำเร็จ 3 ราย ชีบบริจาคอวัยวะมอบชีวิตใหม่

สำเร็จ 3 ราย

khaosod.co.th

เฮ! รพ.เพชรบูรณ์ ผ่าตัดเปลี่ยนกระจกตาสำเร็จ 3 ราย ชีบบริจาคอวัยวะ...

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

1,997



ขยายผล “1 จังหวัด 1 หน่วยบริการ 1 ชาวดี”

เขตฯ 2 พิชญ์โลก

รพ.พุทธชินราช

ใช้ “เครื่องกระตุ้นหัวใจแบบไร้สาย”

รักษาผู้ป่วยโรคหัวใจแห่งแรก

ในภาคเหนือ

(15 ม.ค.66)





ขยายผล “1 จังหวัด 1 หน่วยบริการ 1 ชาวดี”

เขตฯ 3 จันทบุรี รพ.พระปกเกล้าจันทบุรี

คัดกรอง

กลุ่มดาวน้ชินโดรม ในหญิงตั้งครรภ์

21 ม.ค. 66





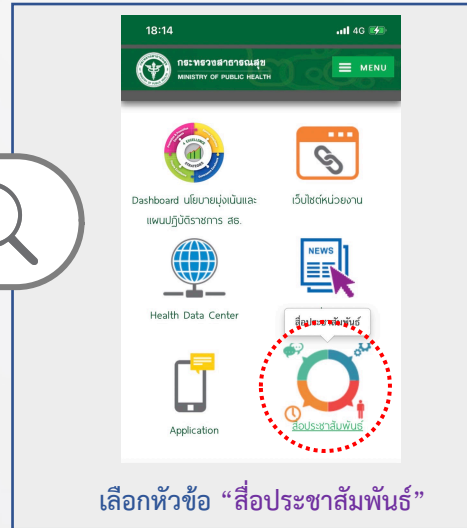
การขับเคลื่อนนโยบายด้านการสื่อสารองค์กร

คลังสื่อ ปชส.ออนไลน์



กระทรวงสาธารณสุข

<https://www.moph.go.th/>



เลือกหัวข้อ "สื่อประชาสัมพันธ์"

สำนักสารนิเทศ กระทรวงสาธารณสุข

<https://pr.moph.go.th/>



เลือกหัวข้อ "Download สื่อประชาสัมพันธ์"



เลือกหัวข้อ "สื่อเผยแพร่"



เข้าสู่คลังข้อมูลสื่อประชาสัมพันธ์
ของกระทรวงสาธารณสุข

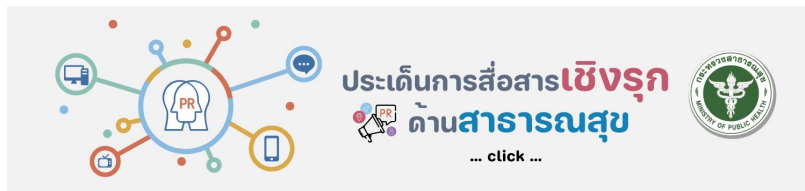


ประเด็นการสื่อสารเชิงรุก

เว็บไซต์สำนักสารนิเทศ สป.สร.

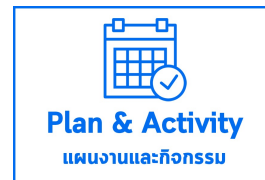
<https://pr.moph.go.th/>

คลิก Banner
“ประเด็นการสื่อสารเชิงรุก
ด้านสาธารณสุข”



หรือ

1. เลือกเมนู
“แผนงานและกิจกรรม”



2. เลือกเมนู “KM”



3. เลือกหัวข้อ
“ประเด็นการสื่อสารเชิงรุกด้านสาธารณสุข”



ตัวอย่างข้อมูล

“ประเด็นการสื่อสารเชิงรุกด้านสาธารณสุข”



ประเด็นการสื่อสารเชิงรุก ด้านสาธารณสุข



เดือนมกราคม 2566

วันสำคัญ/ เหตุการณ์สำคัญ ทางสุขภาพ	ประเด็นการสื่อสาร
1 ม.ค. วันขึ้นปีใหม่	<ul style="list-style-type: none"> ▶ การเลี้ยงสังสรรค์ปีใหม่ / เมนูสุขภาพ-เครื่องดื่มสุขภาพ น้ำสมุนไพร ▶ การเสริมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว / ดูแลจิตใจผู้สูงอายุ ▶ ของขวัญปีใหม่ / กระเช้าสุขภาพ, สมุนไพร, หนังสือ ▶ การทำบุญ / อาหารเพื่อสุขภาพพระสงฆ์ ลดหวาน มัน เค็ม ▶ เตือนความเสี่ยงอุบัติเหตุทางถนน / ง่วง-ดื่มไม่ขับ / คาดเข็มขัด-สวมหมวกนิรภัย / เมนูเสี่ยงอาหารเป็นพิษ / เด็ก-ของหวาน-เครื่องดื่ม มีไขมัน-น้ำตาลสูง / ภาวะแอลกอฮอล์เป็นพิษ
เสาร์ที่ 2 วันเด็กแห่งชาติ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ของขวัญวันเด็ก / การส่งเสริมสุขภาพเด็ก / ส่งเสริมพัฒนาการ, IQ, EQ / ส่งเสริมการเล่น / ป้องกันปัญหาสุขภาพช่องปาก, สายตา / อาหารตามวัย ▶ เตือนความเสี่ยงเมนูเสี่ยงอาหารเป็นพิษ / อันตรายจากลูกโป่งระเบิด

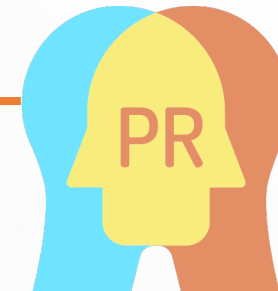


ประเด็นการสื่อสารเชิงรุก ด้านสาธารณสุข



เดือนกุมภาพันธ์ 2566

วันสำคัญ/ เหตุการณ์สำคัญ ทางสุขภาพ	ประเด็นการสื่อสาร
ต้นเดือน ก.พ. (หรือต้น ม.ค.) วันตรุษจีน	<ul style="list-style-type: none"> ▶ การเลือกซื้ออาหารสด-แห้ง / อาหารปลอดภัย / เมนูสุขภาพ ▶ เตือนความเสี่ยง อาหารลดหวาน มัน เค็ม / อันตรายจากควินรูป-เผากระดาษเงินทอง / อุบัติเหตุไฟไหม้ ▶ การปฐมพยาบาลแผลไฟไหม้ น้ำร้อนลวก
4 ก.พ. วันมะเร็งโลก (World Cancer Day)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ความรู้เรื่องโรคมะเร็ง / บริการคัดกรองมะเร็ง / การปฏิบัติตนลดความเสี่ยง-อาหาร-การออกกำลังกาย ▶ ความก้าวหน้าการดูแลรักษา / นวัตกรรมทางการแพทย์-ยา ▶ การดูแลผู้ป่วยประคับประคอง / สุขภาพจิตผู้ป่วย-ญาติ



การสื่อสาร

คือ

พลังขับเคลื่อนไปสู่ความสำเร็จ

Thank you.