



ประเด็นการตรวจราชการที่มุ่งเน้น

ประเด็นที่ 1 การนำสุขภาพขับเคลื่อนเศรษฐกิจ Health for Wealth

- กัญชาทางการแพทย์
- การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการแพทย์



นายแพทย์สุรียันต์ ปัญหาราช
รองผู้อำนวยการฝ่ายการแพทย์
โรงพยาบาลหนองบัวลำภู



เป้าหมายหลักในการขับเคลื่อนนโยบาย Health For Wealth



กัญชาทางการแพทย์



บริการทางการแพทย์
(Medical service)

นายแพทย์ยงยศ ธรรมวุฒิ
รองปลัดกระทรวงสาธารณสุข
วันที่ 10 มกราคม 2566

เครื่องมือแพทย์



การส่งเสริมสุขภาพ
(Health and Wellness)

ระบบนิเวศในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจสุขภาพ





ความก้าวหน้านโยบาย Health For Wealth (สุขภาพ ขับเคลื่อน เศรษฐกิจ)

Academic Hub & Medical Hub กัญชาทางการแพทย์

1. เพิ่มประสิทธิภาพ ด้วยการจัดการความรู้ด้านกัญชาทางการแพทย์
2. มีการจัดบริการ คลินิกกัญชาทางการแพทย์
3. เพิ่มคุณภาพชีวิต ด้วยกัญชาทางการแพทย์

➤ ผู้ป่วยที่มีการวินิจฉัยระยะประคับประคอง (Palliative care) ที่ได้รับการรักษาด้วยยา กัญชาทางการแพทย์

Health Tourism & Wellness Hub พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

1. การเพิ่มขึ้นของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีมาตรฐานตามที่กำหนด
2. การยกระดับ Wellness Center ในแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
3. การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

➤ เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

Product Hub

ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับส่งเสริมได้รับอนุญาต

1. กำหนดเป้าหมายผลิตภัณฑ์สุขภาพ
2. พัฒนาระบบการส่งเสริมผลิตภัณฑ์สุขภาพ
3. ส่งเสริมผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับประชาชน

➤ ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับส่งเสริมและได้รับการอนุญาต

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สถาบันกัญชาทางการแพทย์

กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

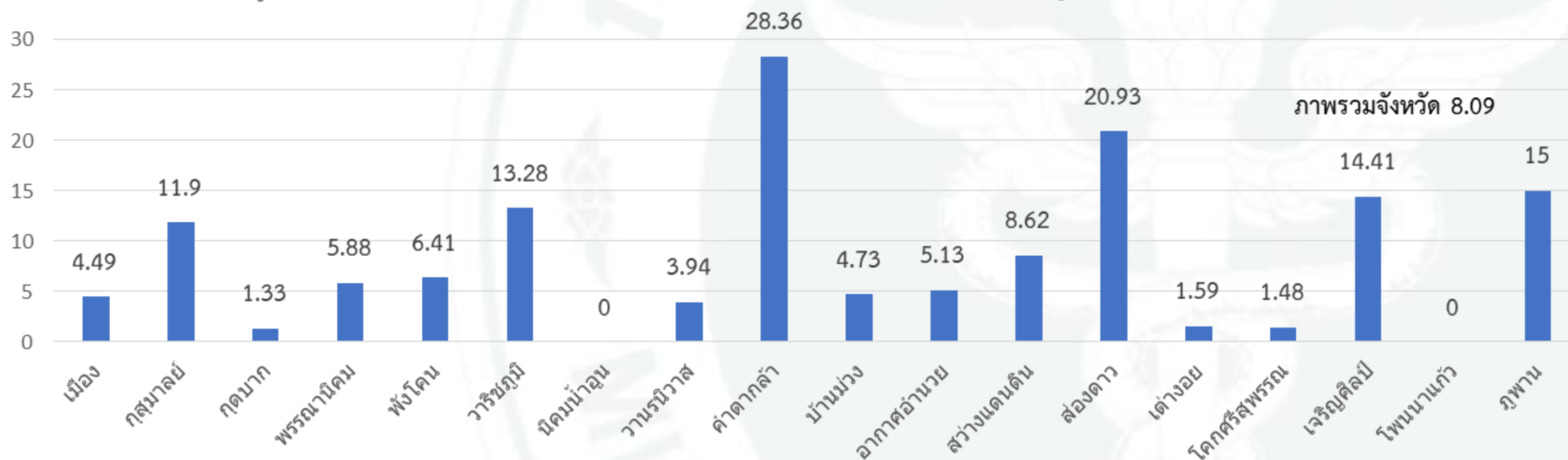


1.กัญชาทางการแพทย์

ร้อยละของการจัดบริการคลินิกกัญชาทางการแพทย์และการส่งเสริมงานวิจัยด้านกัญชา

1.1 ร้อยละของผู้ป่วยที่มีการวินิจฉัยระยะประคับประคอง (Palliative care) ที่ได้รับการรักษาด้วยยากัญชาทางการแพทย์ (ร้อยละ 10)

จำนวนผู้ป่วยที่มีการวินิจฉัยระยะประคับประคอง (Palliative care) ที่ได้รับการรักษาด้วยยากัญชาทางการแพทย์ ปีงบประมาณ2566



ภาพรวมจังหวัด 8.09

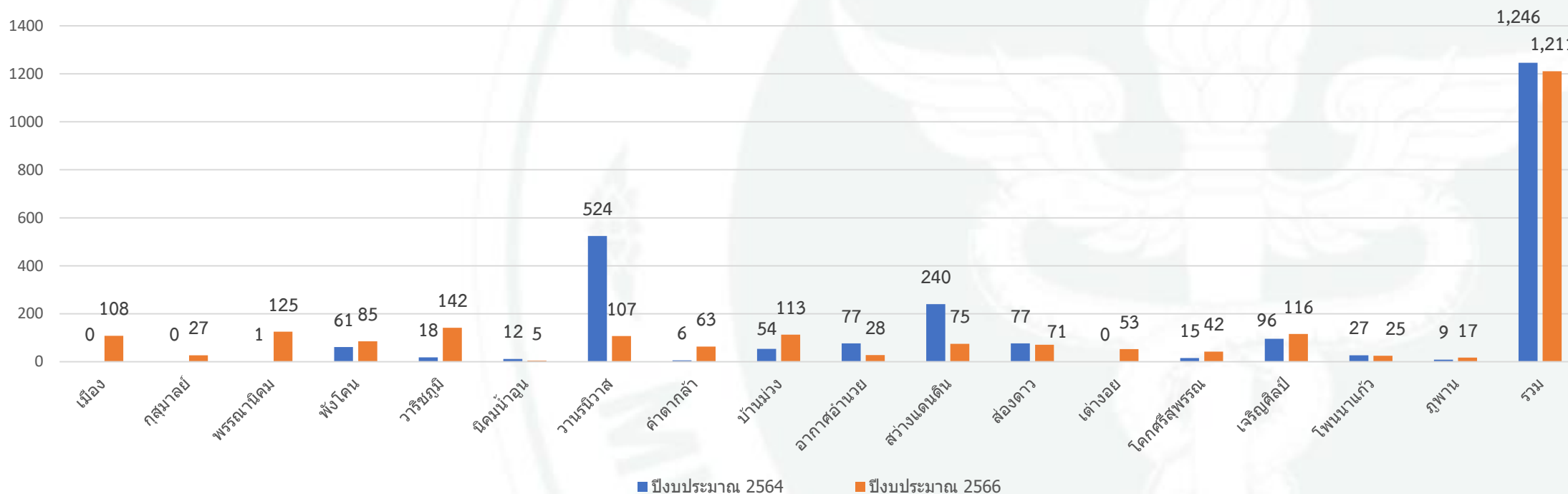


1.กัญชาทางการแพทย์

ร้อยละของการจัดบริการคลินิกกัญชาทางการแพทย์และการส่งเสริมงานวิจัยด้านกัญชา

1.2 ร้อยละของผู้ป่วยทั้งหมดที่ได้รับการรักษาด้วยยากัญชาทางการแพทย์ (เป้าหมายเขต เพิ่มขึ้น ร้อยละ 100)

ผู้ป่วยทั้งหมดที่ได้รับการรักษาด้วยยากัญชาทางการแพทย์ ปีงบประมาณ2566





1.กัญชาทางการแพทย์

ร้อยละของการจัดบริการคลินิกกัญชาทางการแพทย์และการส่งเสริมงานวิจัยด้านกัญชา

1.1 ร้อยละของผู้ป่วยที่มีการวินิจฉัยระยะประคับประคอง (Palliative care) ที่ได้รับการรักษาด้วยยากัญชาทางการแพทย์

ข้อค้นพบ : รายงานการเข้าถึงบริการผู้ป่วย palliative care

ในภาพรวม ยังต้องเร่งรัดให้ความครอบคลุมบริการ

จุดเด่น : เป็นผู้นำของทุกเขตในการบริการ และการใช้ยาตำรับกัญชา ทั้งต้น
น้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ นำทุกเขต และทุก จังหวัด

โอกาสพัฒนา :

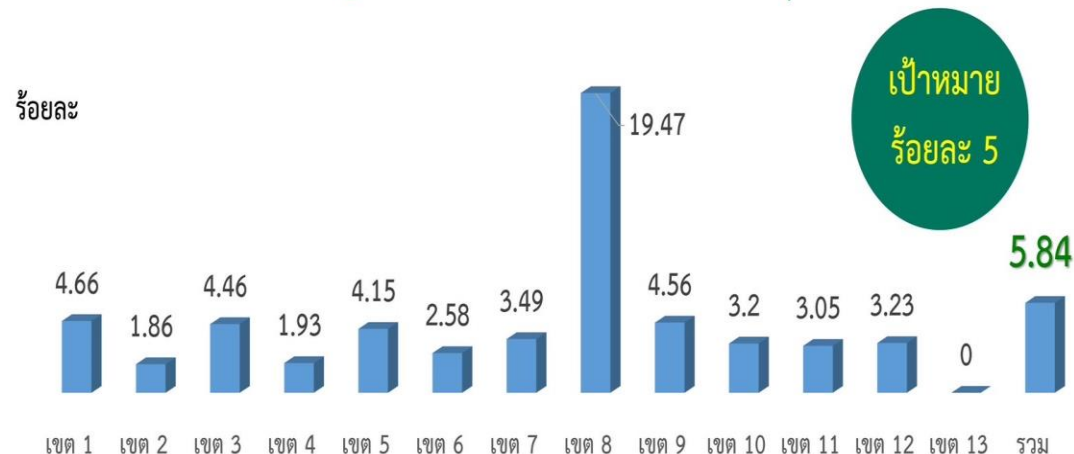
-ให้เกิดความครอบคลุมทั้งการเข้าถึงบริการและมูลค่าการใช้ยากัญชาเพิ่มขึ้น
ในกลุ่มโรค/อาการ เช่น Chronic pain และ/ Insomnia ที่มีตำรับยากัญชา
เป็นส่วนผสมฯ ทั้ง น้ำมันเดชา /ตำรับใน บช. ยาหลักแห่งชาติ เป็นต้น

-จากที่มี รพ.สต.ถ่ายโอนไป อบจ. ให้เป็นเวที และช่องทาง ผลักดัน
สนับสนุน การใช้ตำรับยากัญชา ใน รพ.สต ทั้งที่มีพท.และไม่มี ในการเปิด
หน้างานด้วยศาสตร์ TTM

-ควรสนับสนุนรายการยาสมุนไพรให้ครบตามเกณฑ์มาตรฐาน(รพ.สต.)

ผู้ป่วย Palliative care ที่ได้รับการรักษาด้วยกัญชาทางการแพทย์

ร้อยละของจำนวนผู้ป่วยที่มีการวินิจฉัยระยะประคับประคอง (Palliative care)
ที่ได้รับการรักษาด้วยยากัญชาทางการแพทย์ ปีงบประมาณ 2566 (ตุลาคม 65 – ธันวาคม 65)



ข้อมูลจากระบบ HDC Service plan สาขา กัญชา รายงานที่ 1
ณ วันที่ 4 มกราคม 2566



สถาบันกัญชาทางการแพทย์ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข
www.medcannabis.go.th E-mail : mcimoph@gmail.com



1. ภูเขาทางการแพทย์

ข้อค้นพบ

1. ยังไม่มีการตั้ง คกก.Service Plan จังหวัด เพื่อขับเคลื่อน นิเทศ ติดตามการดำเนินงาน คลินิกภูเขาทางการแพทย์ในจังหวัด
2. ขาดการรวบรวมแผนจัดซื้อ/ผลิต ภูเขาทางการแพทย์
3. ขาดการรวบรวมข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สุขภาพจากภูเขาของ T2C shop

ข้อเสนอแนะ

1. ให้มีการนิเทศติดตามคลินิกภูเขาของ รพ. และจัดเวทีวิชาการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ นำเสนองานวิจัย
2. กำกับติดตามประเมินผลการดำเนินงานทาง HDC ทุกเดือน การรายงานผลใช้ยอด coverage ไม่ใช่ workload
3. รายงานอาการอันไม่พึงประสงค์จากการบริโภค ภูเขาผ่านรายงาน HPVC ของ อย.



2.โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพทางการแพทย์

2.1.1) อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้รับมาตรฐานตามที่กำหนด (ร้อยละ 10)

สถานประกอบการ

ด้านการท่องเที่ยว
เชิงสุขภาพที่ได้รับมาตรฐาน

คลินิก
เสริมความงาม

1 29 แห่ง

ร้านนวด

2 27 แห่ง

สถานที่
ดูแลผู้สูงอายุ

3 1 แห่ง

รวม 57 แห่ง

*สถานประกอบการไม่ใช้พื้นที่เป้าหมายศูนย์เวลเนส (Wellness Center)

การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการแพทย์

สถานประกอบการ 5 ประเภท 10 แห่ง

1 ที่พัก (แควตกมล
อักษกุล)

2 ภัตตาคาร/ร้านอาหาร
(ร้านภัตตาคารเพ็ญ พันนาบุรี ฟาร์ม
อักษกุล สดึกโพนยางคำ)

3 นวดเพื่อสุขภาพ 2 แห่ง
(อินทนิลนวดแผนไทยและนวดเพื่อ
สุขภาพ แม่ละลีนนวดเพื่อสุขภาพ)



4 แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 5 แห่ง
(ร้านครามสกล, ปางช้าง, บ้านท่าแร่, พันนาบุรี, บ้านนาเชือก)

สถานพยาบาล
5 แห่ง

คลินิกเสริมความงาม 2 แห่ง
คลินิกการแพทย์แผนไทย 1 แห่ง
สถานพยาบาลของรัฐ 2 แห่ง
(สวรส.สว่างแดนดิน/สว.พระอาจารย์ฝั้นอาจารโ)

5

เป้าหมายท้ายปี 66



มีผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการส่งเสริมและ
ได้รับอนุญาต ≥ ร้อยละ 50 (>8 ผลิตภัณฑ์)



คลินิกเสริมความงาม
และร้านนวด
รวม 6 แห่ง



เพิ่มขึ้น
ร้อยละ 10.52



2.โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพทางการแพทย์

2.1.1) อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้รับมาตรฐานตามที่กำหนด (ร้อยละ 10)

ฐานข้อมูลผู้ประกอบการด้านการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ



คลินิกเสริมความงาม 29 แห่ง



สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ(นวด) 27 แห่ง



สถานที่ดูแลผู้สูงอายุ 1 แห่ง

การดำเนินงาน (รอบ 3 เดือน)

1. ประชุมหารือและรวบรวมข้อมูลสถานประกอบการ
2. มีแผนการดำเนินงาน
3. ถ่ายทอดความรู้ ผู้ประกอบการ
(กฎหมายและเกณฑ์การประเมิน)
4. จัดทำคำสั่งคณะทำงานระดับจังหวัด
(อยู่ระหว่างการดำเนินการ)



เป้าหมาย ปี 66

คลินิกเสริมความงามและร้านนวดที่จะทำการส่งเสริมอย่างน้อย 6 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 10.52





2. โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพทางการแพทย์

2.2 ร้อยละของศูนย์เวลเนส (Wellness Center) / แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้รับการยกระดับแบบมีส่วนร่วม และสร้างสรรค์ด้านภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย การแพทย์ทางเลือกและสมุนไพรให้มีคุณค่าและมูลค่าสูงเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 20 จากปีที่ผ่านมา : 36 แห่ง)



จุดเด่น



ข้อค้นพบ

กำหนดพื้นที่เป้าหมายในการดำเนินงานปีงบประมาณ
พ.ศ. 2566



1 เป็นเมืองพลุกซเวช ตั้งแต่ปี 2559

2 มีแหล่งท่องเที่ยวเอกลักษณ์ เมือง 3 ธรรม (ธรรมชาติ วัฒนธรรม และธรรมะ)

3 มีมหาวิทยาลัย 3 แห่ง

4 กำหนดพื้นที่เป้าหมาย ที่ดำเนินงานชัดเจน

5 มีการพัฒนาอย่างครบวงจร

ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ (WHO-GMP/T2C Shop)



โอกาสพัฒนา

1 เชื่อมโยงผลิตภัณฑ์สมุนไพรกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สร้างรายได้สู่ชุมชน

2 เน้นการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

3 ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการเข้าร่วม Brand thainess

4 พัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพให้ได้มาตรฐานเพื่อจำหน่ายงานพืชสวนโลก

5 พัฒนาเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวมายังบึงแห่งความรัก The lake of love

1 สถานประกอบการ 5 ประเภท 10 แห่ง

- ที่พัก (เศวตกมล อักสกล)

- ภัตตาคาร/ร้านอาหาร (ร้านกัญญาคาเฟ่/ พันนาบุรี/ ฟาร์มฮัก สเต็กโพนยางคำ)

- นวดเพื่อสุขภาพ 2 แห่ง (อินทนิลนวดแผนไทยและนวดเพื่อสุขภาพ แม่มะลิ นวดเพื่อสุขภาพ)

- สปาเพื่อสุขภาพ ไม่มี

- สถานพยาบาล 5 แห่ง (คลินิกเสริมความงาม 2 แห่ง อนิสสาคลินิก ปาล์มมีคลินิก(ศัลยกรรมตา) คลินิกการแพทย์แผนไทย 1 แห่ง ยินดีคลินิกแพทย์แผนไทย

2 แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 6 แห่ง

(ร้านครามสกล, ปางช้าง, บ้านท่าแร่,

พันนาบุรี, บ้านนาเชือก, บึงแห่งความรัก The lake of love)



2.โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพทางการแพทย์

2.3 ร้อยละผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการส่งเสริมและได้รับการอนุญาต

กลุ่มเป้าหมายผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่ได้รับการส่งเสริม	ความก้าวหน้า /ผลการดำเนินงาน
1. อาหาร - อาหารพร้อมบริโภค 5 รายการ - ชาจากพืช 2 รายการ - เครื่องดื่มในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท 3 รายการ	อยู่ระหว่างดำเนินการดังนี้ 1.กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการส่งเสริม สนับสนุน ให้ ได้รับการอนุญาต 2.ประชุมพัฒนาศักยภาพ ส่งเสริม ให้ความรู้ต่างๆ เกี่ยวกับกฎระเบียบ หลักเกณฑ์ ข้อบังคับ และมาตรฐาน ต่างๆของผลิตภัณฑ์สุขภาพ และคอยเป็นพี่เลี้ยงติดตาม ผู้ประกอบการ 3.ประสานงาน ขอความร่วมมือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้ ความรู้ด้านอื่นๆ
2. เครื่องสำอาง 4 รายการ	
3. ผลิตภัณฑ์สมุนไพร - ลูกประคบสมุนไพร 1 รายการ	

จังหวัดสกลนคร มีผลิตภัณฑ์สุขภาพเป้าหมายทั้งหมด 15 รายการ (อยู่ระหว่างดำเนินการ)





2.โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพทางการแพทย์

2.3 ร้อยละผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการส่งเสริมและได้รับการอนุญาต

เชฟเพ็ชร
EST. 1979

สูตรพิเศษ

น้ำปลาร้าปรุงรส สูตรใบกัญชา
CHEF PETCH FERMENTED FISH SAUCE HEMP FORMULA

ส่วนผสมหลัก

น้ำปลาร้า	91.95%
น้ำพริก	5%
สารสกัดจากใบกัญชา (MS 621)	3%
ใบกัญชา	0.05%

ส่วนผสมจากพืช

ใบกัญชา	91.95%
ใบพริก	5%
สารสกัดจากใบกัญชา (MS 621)	3%
ใบกัญชา	0.05%

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอาหาร :
มีปลา และกัญชา

นำเข้าจาก : บริษัท ไทยนอร์ ฟู้ดส์ จำกัด
361 หมู่ 6 ต.เมืองช้าง อ.เมืองขอนแก่น จ.ขอนแก่น 47000

IMPORTED BY : THAI NORI FOODS USA LLC
3673 Miami Ave. Marietta, GA 30067 United States

NET CONTENT 350 ml

แม่อรุณ
สูตรใบกัญชา

น้ำปลาร้าปรุงรส สูตรใบกัญชา
MOTHER'S CHOICE FERMENTED FISH SAUCE HEMP FORMULA

ส่วนผสมหลัก

น้ำปลาร้า	91.95%
น้ำพริก	5%
สารสกัดจากใบกัญชา (MS 621)	3%
ใบกัญชา	0.05%

ส่วนผสมจากพืช

ใบกัญชา	91.95%
ใบพริก	5%
สารสกัดจากใบกัญชา (MS 621)	3%
ใบกัญชา	0.05%

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอาหาร :
มีปลา และกัญชา

นำเข้าจาก : บริษัท ไทยนอร์ ฟู้ดส์ จำกัด
361 หมู่ 6 ต.เมืองช้าง อ.เมืองขอนแก่น จ.ขอนแก่น 47000

IMPORTED BY : THAI NORI FOODS USA LLC
3673 Miami Ave. Marietta, GA 30067 United States

NET CONTENT 400 ml

ซูเปอร์มัมโกลด์
EST. 1979

น้ำปลาร้าปรุงรส สูตรใบกัญชา โกลด์
SUPER MUM GOLD FERMENTED FISH SAUCE HEMP FORMULA

ส่วนผสมหลัก

น้ำปลาร้า	91.95%
น้ำพริก	5%
สารสกัดจากใบกัญชา (MS 621)	3%
ใบกัญชา	0.05%

ส่วนผสมจากพืช

ใบกัญชา	91.95%
ใบพริก	5%
สารสกัดจากใบกัญชา (MS 621)	3%
ใบกัญชา	0.05%

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอาหาร :
มีปลา และกัญชา

นำเข้าจาก : บริษัท ไทยนอร์ ฟู้ดส์ จำกัด
361 หมู่ 6 ต.เมืองช้าง อ.เมืองขอนแก่น จ.ขอนแก่น 47000

IMPORTED BY : THAI NORI FOODS USA LLC
3673 Miami Ave. Marietta, GA 30067 United States

NET CONTENT 350 ml

ตราโพสชา
สูตรใบกัญชา

น้ำปลาร้าปรุงรส สูตรใบกัญชา ตรา โพสชา
THAI PHOSHA FERMENTED FISH SAUCE HEMP FORMULA

ส่วนผสมหลัก

น้ำปลาร้า	91.95%
น้ำพริก	5%
สารสกัดจากใบกัญชา (MS 621)	3%
ใบกัญชา	0.05%

ส่วนผสมจากพืช

ใบกัญชา	91.95%
ใบพริก	5%
สารสกัดจากใบกัญชา (MS 621)	3%
ใบกัญชา	0.05%

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอาหาร :
มีปลา และกัญชา

นำเข้าจาก : บริษัท ไทยนอร์ ฟู้ดส์ จำกัด
361 หมู่ 6 ต.เมืองช้าง อ.เมืองขอนแก่น จ.ขอนแก่น 47000

IMPORTED BY : THAI NORI FOODS USA LLC
3673 Miami Ave. Marietta, GA 30067 United States

NET CONTENT 500 ml



THANK YOU

“ประชาชนสุขภาพดี เจ้าหน้าที่มีความสุข ระบบสุขภาพยั่งยืน ”